

Opis systemu upustów stosowanego w systemie AlfaSprzedaż

System AlfaSprzedaż stosuje kilka mechanizmów pozwalających zarządzać upustami udzielanymi klientom podczas wystawiania faktury lub zamówienia. Są to:

- 1) Domyślny upust klienta
- 2) Maksymalny upust towaru
- 3) System cenników indywidualnych
- 4) Parametr "Tryb naliczania upustów"

Domyślny upust klienta

Dla każdego klienta pamiętany jest jego standardowy upust od ceny netto towaru. Standardowo ten właśnie upust podpowiadany jest każdorazowo przy wpisywaniu kolejnych pozycji, chyba że ustawiono parametr konfiguracji aplikacji mobilnej "Tryb naliczania upustów" na 1.

Maksymalny upust towaru

Dla każdego towaru pamiętany jest maksymalny upust jakiego można udzielić na danym towarze. Najlogiczniej jest gdy odpowiada on marży narzucanej na towarze. AlfaSprzedaż nie pozwala udzielić upustu wyższego niż maksymalny.

System cenników indywidualnych

AlfaSprzedaż posiada system indywidualnych cenników, zawierających listę towarów z indywidualnymi upustami dla danego klienta. Lista może być pusta, zawierać jedną lub więcej pozycji lub też obejmować cały cennik główny. Cenniki indywidualne są w swojej istocie funkcją postaci $F(\langle \text{klient} \rangle, \langle \text{towar} \rangle) = \text{upust}$. Cennik indywidualny może być wykorzystany w aplikacji mobilnej na dwa sposoby. Pierwszy to ustawienie parametru "Tryb naliczania upustów" na 1, co powoduje, że upusty na towary będą brane w pierwszej kolejności z cennika indywidualnego, a w drugiej kolejności z karty klienta (domyślny upust klienta). Drugi to przepisanie pozycji z cennika indywidualnego do nowo tworzonego dokumentu. Jeśli cenniki nie są zbyt długie i zawierają tylko pozycje danego klienta wraz z jego upustami, przyspiesza to wielokrotnie wprowadzanie zamówienia, gdyż oszczędza się czas na wyszukiwaniu kolejnych pozycji. Cenniki indywidualne powstają też niejawnie w trakcie wystawiania kolejnych zamówień. Jeśli danej właśnie wprowadzonej pozycji nie ma dotąd w cenniku indywidualnym danego klienta zostanie ona do cennika dodana wraz z wynegocjowanym upustem. Cenniki indywidualne można oglądać w AlfaCentrali Sprzedaż->Klienci->[wskazać klienta]->Operacje->Cennik.

Parametr "Tryb naliczania upustów"

Parametr ustawia się w Konfiguracja->AplikacjaMobilna->[Wskaż wiersz "Tryb Naliczania Upustów"]->Operacje->Zmień. Parametr, jak to już wyżej opisano, opisuje czy podpowiadany w trakcie dodawania kolejnych pozycji do dokumentu upust pobierany jest tylko z karty klienta (wartość 0 – domyślna) czy też najpierw brany jest z cennika klienta, o ile pozycja na dany towar w cenniku klient istnieje.

Adam Kujawski